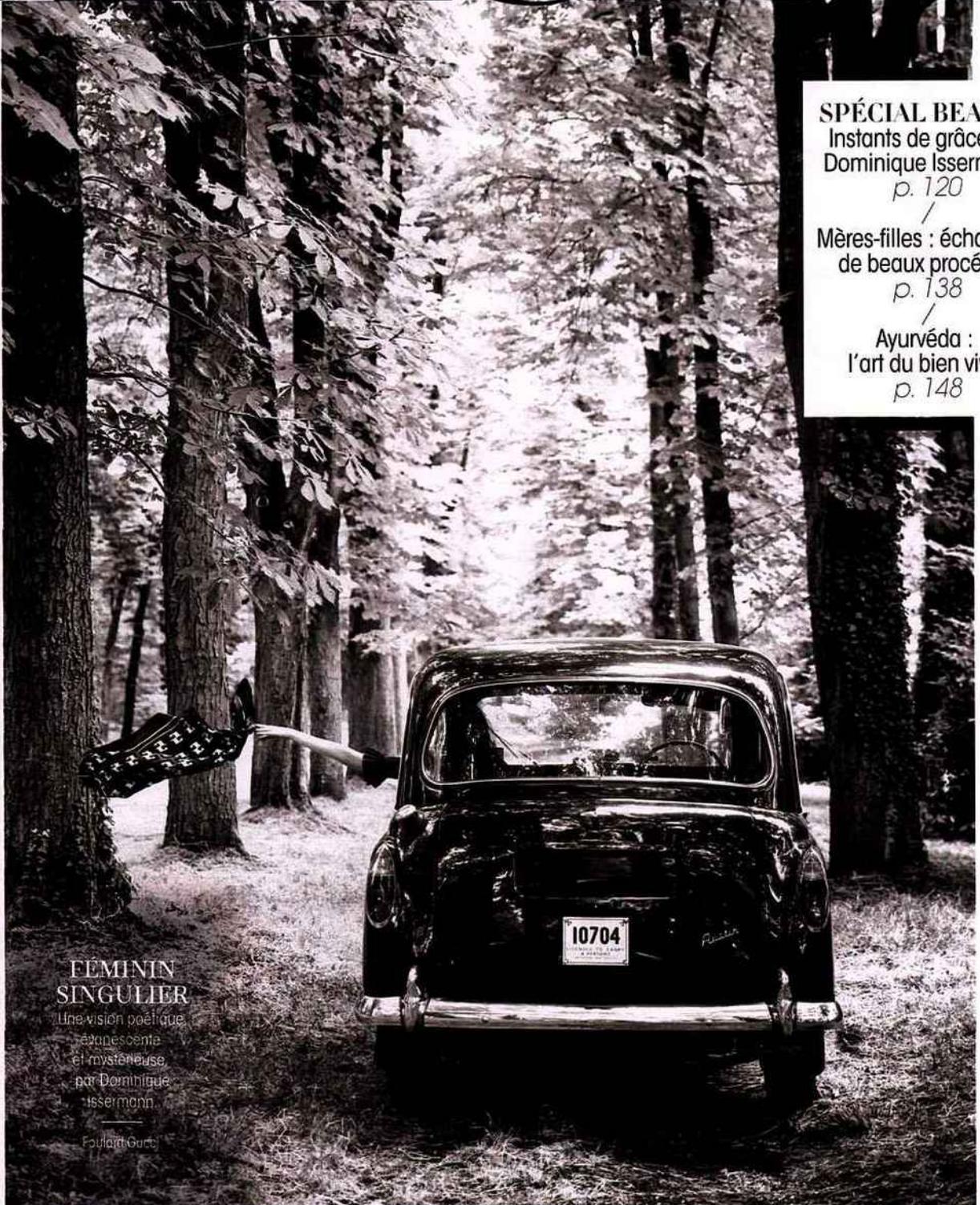




# BEAUTÉ /madame



## SPÉCIAL BEAUTÉ

Instants de grâce par  
Dominique Issermann  
p. 120

Mères-filles : échanges  
de beaux procédés  
p. 138

Ayurvédā :  
l'art du bien vivre  
p. 148

### FÉMININ SINGULIER

Une vision poétique  
évanescente  
et mystérieuse,  
par Dominique  
Issermann.

Foulard Gucci



# *INSTANTS DE* **GRÂCE** *PAR* **DOMINIQUE** **ISSERMANN**

*Une grande photographe au talent exigeant, une top-modèle chanteuse au caractère bien trempé... Pour ce SPÉCIAL BEAUTÉ pas comme les autres, nous avons invité Dominique Issermann à laisser libre cours à son INSPIRATION. Elle a choisi de nous raconter une histoire singulière et poétique, dont l'étonnante GRACE HARTZEL est l'héroïne. Voyage au cœur d'une féminité sans clichés.*

PAR MARION LOUIS ET CHRISTELLE BAILLET / PHOTOS DOMINIQUE ISSERMANN / RÉALISATION JULIE GILLET MODÈLE GRACE HARTZEL © NEXT MODELS PARIS



# L'ÉMOTION à fleur de peau

*Liberté, naturalité, sensorialité..., le plaisir esthétique et les sentiments qu'il suscite ne sont jamais superficiels. À l'ère du tout-image et des neurosciences, la cosmétique se cherche un nouveau langage.*

féminité intuitive et spontanée. » Les marques s'intéressent désormais au champ de la synesthésie. Il s'agit de tester les meilleures associations sensorielles pour décupler l'impact émotionnel. Autre tendance montante, l'ASMR (Autonomous Sensory Meridian Response), qui a envahi YouTube avec des influenceuses telles que ASMR Darling et son 1,5 million d'abonnés. Le but : exalter les émotions, générer frissons et picotements grâce à des modulations de voix et de stimulations acoustiques. Cette technique influence les labos en quête d'effets de textures, changements de phase et rituels cosmétiques.

## À VOTRE BON PLAISIR

Depuis qu'on sait que peau et cerveau ont la même origine embryonnaire, les crèmes, les rouges à lèvres et les parfums veulent aussi parler à notre thalamus, soit la part la plus cachée de notre intimité neurobiologique. « La plupart des stimuli sensoriels ne parviennent pas à la conscience, explique Erwan Devèze (2), expert en neurosciences, mais leurs effets existent quand même. Pour le pire... et le meilleur. » Lorsqu'on applique une crème à la texture et au parfum agréables, que l'on se fait masser, qu'on se maquille ou se coiffe, on active les circuits de la récompense, les neurotransmetteurs du plaisir, on secrète de la dopamine, des endorphines avec bénéfices immédiats. « À condition d'être présent à ce qu'on fait », prévient le scientifique. S'offrir un soin au spa en ruminant ses soucis ou en pensant à autre chose annule une grande partie des bienfaits. S'occuper de soi, c'est bien, mais en pleine conscience s'il vous plaît. **M.L.**

(1) « Quand la beauté nous sauve », Éditions Robert Laffont.

(2) « 24 Heures dans votre cerveau », Éditions Larousse.

« **O**n présente la beauté comme superficielle, mais la beauté, c'est le fond qui remonte à la surface. » Lors des troisièmes Rencontres du bien-être, organisées

par la FEBEA (Fédération des entreprises de la beauté), le philosophe Charles Pépin (1) a dit tout haut ce que nos sens savent déjà. Chaque émotion esthétique et cosmétique augmente l'estime de soi, le pouvoir de séduction et diminue le stress. « La beauté, c'est la vérité des êtres, non pas celle de l'apparence, mais celle de l'apparaître. » Pour ce chantre de la confiance en soi, il ne s'agit pas de se faire belle pour s'imposer aux autres, mais pour exprimer sa vérité, sa singularité... Et ce ne sont pas les nombreux mouvements de body positivisme qui fleurissent sur les réseaux sociaux qui le démentiront.

## L'ÈRE DU SUPRASENSIBLE

Émotionnel ! Expérience immersive ! Polysensorialité ! La cosmétique du XXI<sup>e</sup> siècle n'a que ces mots à la bouche. « Pour moi, c'est très lié à la nature, à la confiance en soi et à la liberté », indique Aliza Jabès, la fondatrice de Nuxe, qui a mis l'instinct au cœur de ses campagnes publicitaires. « Bien sûr, la technique, le savoir-faire, la raison, l'efficacité, le rêve comptent beaucoup, admet-elle, mais le ressenti reprend le dessus. » Le bureau de tendances Peclers confirme : « Du sensible et du fragile naît une force qui remet en lumière une