

madame.lefigaro.fr

Pays : France

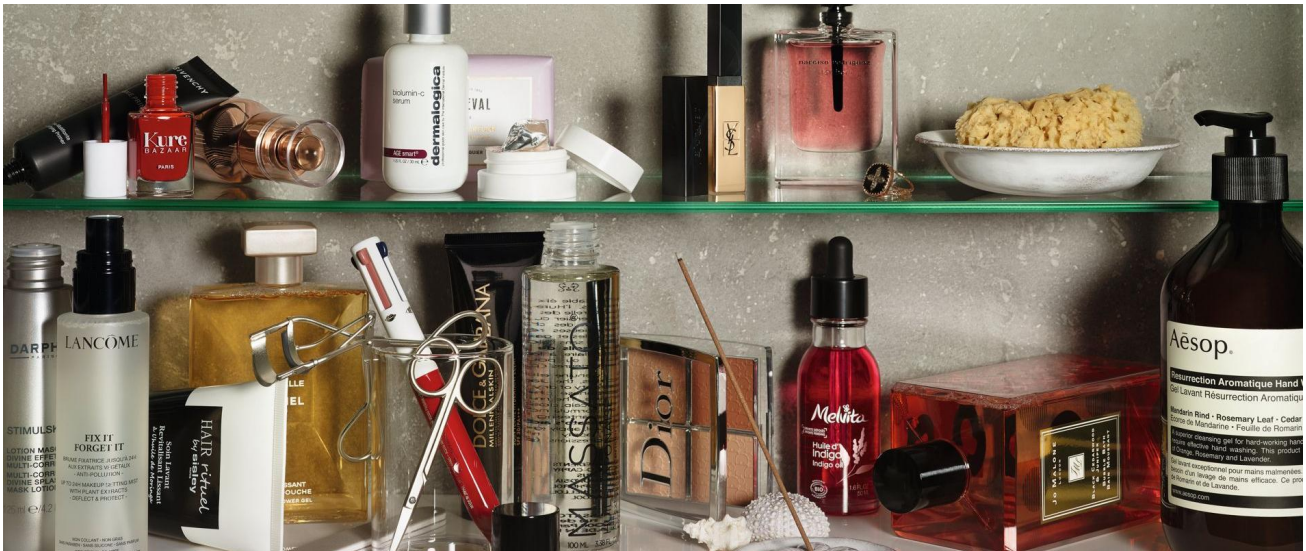
Dynamisme : 0



Page 1/4

[Visualiser l'article](#)

Quels secrets de beauté transmet une mère à sa fille ?



La mère s'offre le meilleur, la fille tente le tout pour le tout. Mais toutes deux s'inspirent mutuellement.

David Marguet

À moins que ce ne soit l'inverse... La première privilégie les valeurs sûres, la seconde plébiscite la créativité. Mais toutes deux s'inspirent mutuellement et jouent la carte de la complicité. Exploration, entre les lignées, des nouveaux codes cosmétiques.

Elle commence à bien se connaître et s'offre le meilleur

Elle ne ferme plus les yeux

Pattes d'oie, poches, cernes font désormais partie de sa vie. Mais elle a maintenant deux nouveaux amis pour lutter contre la fatigue : Advanced Night Repair Complex d'Estée Lauder, qui répare tous les dommages cellulaires pendant la nuit, et le Micro-Sérum de Rose Yeux Dior Prestige qui agit sur plus de 31 marqueurs biologiques impliqués dans le vieillissement du contour de l'œil. Frais comme un gel, puissant comme un sérum, son applicateur doté de microperles rotatives en céramique effectue dix micromassages simultanés.

Elle sauve sa tête

Son coiffeur lui a appris à soigner ses cheveux comme sa peau. Entre deux visites, elle ravive et prolonge sa couleur avec des produits spécifiques comme la gamme N° 3, La Couleur de **David Mallett**, un shampooing, un masque et un spray hydratant qui assurent brillance et panache. Le Masque Soins Protecteur de Couleur



[Visualiser l'article](#)

Okara de Furterer empêche lui aussi les pigments de se délayer pendant huit semaines. En cas d'urgence, elle a toujours son Hair Mascara de Schwarzkopf pour camoufler quelques fils d'argent. Son autre souci : l'amincissement et la perte des cheveux au fil du temps. Elle enrayer le processus avec le masque Fluide Repulpant Phytodensia de Phyto, qui étoffe la fibre avec du collagène d'acacia et de l'acide hyaluronique.

Elle a son parfum perso

Sentir comme tout le monde ? Elle n'en a plus envie. Les grands groupes ne s'y sont pas trompés, qui achètent tous des marques de niche ou développent des collections particulières. Ces flacons sont deux à trois fois plus chers que les autres, mais ils font la part belle aux matières premières naturelles hors de prix et ont une vraie personnalité... On les déniche entre autres au Bon Marché, à Paris, à la Belle Parfumerie du Printemps, chez Jovoy ou chez Nose. Le conseil en prime.

Elle allège son make-up

Après 40 ans, trop de couleur tue le style. En revanche, elle travaille soigneusement son teint pour camoufler les imperfections tout en transparence, et n'oublie jamais le blush pour pimper sa bonne mine. La mode ? Elle la joue sur un seul détail chic et choc. Un aubergine mat ou un violet profond sur les ongles, un beau rouge flamboyant sur les lèvres, un trait d'eye-liner gris ou marine au ras des cils.

Des cadeaux pour sa peau

Le plaisir ralentit le temps. Alors, elle s'accorde quelques minutes chaque jour pour masser son visage avec l'une de ces gammes anti-âge premium qu'elle affectionne comme Sisleÿa de Sisley, Capture Totale de Dior, Orchidée Impériale de Guerlain, la Crème Caviar de La Prairie, la Crème de La Mer, et Sublimage de Chanel. Pour la dernière-née de la famille, l'Essence Fondamentale, les «skin thérapeutes» du spa du Ritz ont mis au point une gestuelle spécifique qui stimule tous les points d'ancrage du visage, fortifie le tissu musculaire et redessine l'ovale. Gagnant-gagnante.

Une fille très courtisée Elle ose, elle essaie, elle découvre

Elle tente les extensions de cils russes

C'est la nouvelle alternative au mascara. Ce procédé cartonne car il fait un regard en 3D et offre un volume fou avec un effet naturel (contrairement aux franges de faux cils). Les cils sont très fins, de longueurs variées, collés par petites sections (de 3 à 5 autour de chaque vrai cil) pour étoffer la ligne. Le résultat est waouh et dure un mois. Seul bémol : ne pas devenir addict sous peine d'affaiblir ses cils naturels.

Extensions cils volume Russe, de 200 à 300 € en instituts : les Cils de Marie (tél. : 06 58 07 77 79.) ; les Artistes du regard (tél. : 01 42 72 31 99.) ; le Boudoir du Regard (Paris et province).

Elle tresse son chignon

En France et en Angleterre, c'est la coiffure la plus recherchée sur les réseaux parce qu'elle est facile, se prête à toutes les têtes et tous les styles. Romantique, bohème ou ethnique, elle twist la natte et le chignon pour les sortir de leurs codes classiques ou trop sages. C'est aussi une jolie façon de mettre ses cheveux en relief et de se coiffer sans se prendre la tête. Surtout si on suit les tutos de Cut By Fred sur YouTube, les cours chez Didact Hair. Tél. : 01 82 28 30 10 ou chez 365C, au Bon Marché.

Elle a son parfum perso

Sentir comme tout le monde ? Elle n'en a plus envie. Les grands groupes ne s'y sont pas trompés, qui achètent tous des marques de niche ou développent des collections particulières. Ces flacons sont deux à trois fois

[Visualiser l'article](#)

plus chers que les autres, mais ils font la part belle aux matières premières naturelles hors de prix et ont une vraie personnalité... On les dénêche entre autres au Bon Marché, à Paris, à la Belle Parfumerie du Printemps, chez Jovoy ou chez Nose. Le conseil en prime.

Elle teste la manucure baby-boomer

Ces deux derniers mois, +100 % d'intérêt sur Pinterest pour cette French manucure version 3.0, auparavant appelée « baby nails », et aujourd'hui adorée par les baby-boomers de la génération Z. Principe ? Le bord blanc de l'ongle n'est plus en ligne mais dégradé à l'éponge vers un vernis pastel. Mieux vaut avoir la main, des ongles parfaits... ou filer chez une prothésiste ongulaire pour une pose en gel ou vernis semi-permanent au résultat impeccable. Instituts Peggy Sage (Paris et province) et Nail Bar La French. Tél. : 01 83 56 41 61.

Elle se maquille arty

Pour les plus jeunes, le maquillage sert à affirmer sa personnalité. Très influentes sur Instagram, les maquilleuses stars @violette_fr ou @lilichoimakeup livrent leurs techniques bluffantes pour exprimer sa créativité et sa singularité en revisitant les classiques. L'eye-liner dévie de sa ligne ou tatoue un lobe d'oreille, le rouge à lèvres s'utilise sur les yeux ou en blush, et on joue avec des paillettes, des dégradés chromatiques ou des effets trompe-l'œil...

La cosmétique incarnée

Derrière les marques créées par et pour les millennials, il y a souvent des jeunes startupeuses, influenceuses, voire des stars du R'n'B : Emily Weiss pour Glossier, Juliette Levy pour Oh My Cream !, Rihanna pour Fenty Beauty, Virginie & Delphine chez Z & MA, Meryem et Barbara chez Shaeri. Leur credo : une beauté lifestyle, une transparence totale sur les formules et des liens forts avec leurs followers pour faire évoluer les produits. Le petit supplément d'âme comme clé du succès.

Une salle de bains pour deux : fini le clivage des âges. Aujourd'hui, mères et filles partagent tout, surtout les bonnes expériences

Elles se font mousser

S'il n'est pas question de partager leurs fragrances préférées, mères et filles ont souvent en commun l'affection des jolis gels douches aux sillages raffinés. Certaines les portent même en guise de parfum ultradiscret. Parmi leurs préférés : le Gel Lavant Résurrection Aromatique d'Aésop à la note bien fusante ; le Gel Moussant Gabrielle de Chanel construit autour de quatre fleurs blanches très solaires ; le relaxant Bain Moussant Black Cedarwood & Juniper de Jo Malone, combinant bois de cèdre, genièvre et cumin.

Elles montent le volume

«Qu'elles viennent ensemble ou séparément dans mon salon, mères et filles ont peu ou prou les mêmes demandes ! À savoir toujours plus de densité et une matière brillante», confie la coiffeuse Delphine Courteille. Pour ce faire, rien de tel qu'une alimentation saine arrosée de bonnes huiles et des encas à base de noix en tous genres... Sans oublier les formules perfectrices comme le Soin Lavant Lissant Hair rituel by Sisley, l'Huile Japonaise de Massato ou le Sérum Redensifiant Densiage de Ducray. «À noter, depuis quelques mois, elles se retrouvent, côté coupe, avec le retour en fanfare du carré. Dans sa version chic pour la mère et plus underground pour la fille.»

Elles quêtent le glow

Côté peau, mères et filles ont l'obsession de l'éclat. Résultat, elles testent toutes les formules boosteuses de glow. Les plus efficaces : la Base Matifiante Prisme Primer de Givenchy, à glisser sous son fond de teint ;

madame.lefigaro.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

la Lotion Masque Stimulskin Plus de Darphin, qui lisse l'épiderme pour mieux renvoyer la lumière ; le Soin Teinté Millennialskin Cream Light 2 de Dolce & Gabbana, qui photoshoppe le grain.

Elles ralentissent la cadence

En parallèle de leurs retraites de yoga, qu'elles aiment faire avec leurs amies respectives, ce duo se retrouve régulièrement pour de longues marches apaisantes dans la campagne. Bien entendu, ici, il n'est pas question de discuter mais bel et bien de se connecter à la nature, de prendre le temps de respirer et, quand la météo s'y prête, de se déchausser pour sentir la terre, l'herbe ou les feuilles sous ses pieds nus, avant d'enchaîner à son rythme quelques postures douces de yoga.

New age énergétique

Le bureau de tendances [Peclers](#) parlait récemment de sensorialité augmentée. Cela se traduit par une recherche de méthodes dédiées au bien-être toujours plus pointues. Et, dans ce domaine, le Centre Élément a vraiment un temps d'avance. La preuve, pendant que l'une suit un cours de Qi Gong ou de yoga pratiqué dans un air purifié, la seconde peut bénéficier d'un bilan de rééquilibrage énergétique complet.