

PECLERSPARIS A CONNU EN 2015 UNE CROISSANCE EXCEPTIONNELLE DE SA MARGE BRUTE ET DE SON PROFIT

Paris, 4 Mars 2016 - Croissance au rendez-vous en 2015 pour PeclersParis. L'agence de conseil en tendances, stratégie de marque, de style & innovation, a multiplié les nouveaux clients dans de nombreux secteurs et affiche un chiffre d'affaires en hausse de 18%. Poursuivant sa stratégie de développement à l'international, ses filiales en Chine et aux Etats-Unis ont en particulier enregistré des croissances spectaculaires, alors que l'Europe a connu aussi une progression très encourageante dans un contexte économique plus difficile.

« En 2015, l'agence s'est une nouvelle fois positionnée en partenaire des marques les plus innovantes dans le monde, en particulier dans les domaines de la mode, de la beauté cosmétique, de la maison et de l'électronique grand public. Ces succès reposent sur la capacité de PeclersParis à mettre son expertise de décryptage prospectif de tendances au service de ses clients pour les aider à définir une nouvelle vision de leur marchés, à renouveler leur positionnement stratégique et leur « business models », mais aussi sur la force créative de l'agence pour accompagner les marques dans leurs démarches d'innovation produits (nouveaux territoires d'innovation, nouveaux concepts de produits, style, design, matériaux et tissus innovants, ...).» déclare Eric Duchamp, Président de PeclersParis.

Une activité new business en hausse de 45%

De nombreuses sociétés ont ainsi fait appel à Peclers en 2015 pour définir de nouveaux modèles pour se développer plus vite sur leurs marchés.

- Tout d'abord, de nouveaux modèles de segmentation pour mieux comprendre les nouveaux désirs des consommateurs, les Millennials, les nouvelles expressions de la féminité et de la masculinité (« Peclers Archestyles ® »).

- De nouveaux modèles pour mieux se positionner stratégiquement sur les marchés (« Peclers Inside & Out » ®).

- De nouveaux modèles pour innover (« Peclers Futur(s) Creative innovation ® »)

La poursuite de la stratégie de digitalisation

Peclers a aussi poursuivi sa transformation digitale en accélérant le développement de sa plateforme de tendances digitale Peclers(+) qui permet à ses clients d'avoir accès à toutes les visions prospectives de Peclers de façon simple et intuitive, et ainsi de ne pas perdre de temps en cherchant sur des sites Web offrant un volume d'informations infini, non organisé et sans point de vue original.

A propos de PeclersParis

PeclersParis conseille depuis 1970 les sociétés les plus performantes en France et dans le monde pour définir et mettre en œuvre leurs stratégies de marque, de style, d'innovation et de développement de nouveaux produits.

PeclersParis apporte une valeur unique en capitalisant sur une longue expérience d'analyse prospective et de sémiologie, utilisée pour décrypter et anticiper les phénomènes de mode, les tendances socioculturelles, de styles de vie et de design... PeclersParis aide ainsi ses clients à développer les produits les plus désirables en identifiant les futures préférences esthétiques des consommateurs, et en recommandant des directions de style et de design pertinentes et séduisantes.

PeclersParis est présent dans le monde entier grâce à ses bureaux permanents à New York, Los Angeles, Shanghai, Guangzhou, Sao Paulo et Munich et un réseau d'Agents exclusifs couvrant 11 autres pays, pour développer ses activités de conseil et de tendances prospectives.

PeclersParis est une Agence du Groupe WPP.

Contact Presse

MEIJI COMMUNICATION

Sandra Labérenne

06.43.19.13.88

slaberenne@meiji-communication.com