

**Paris, XX mars 2015 – Forte d'un succès non démenti depuis 17 ans en Chine, PeclersParis, Agence de conseil en tendances, stratégie de marque et de style & innovation, a poursuivi son implantation en s'installant, après Shanghai, à Guangzhou. L'agence affiche une croissance de 74% en 2015 et pour poursuivre cette dynamique, l'équipe internationale et pluridisciplinaire des bureaux de Shanghai et de Canton va continuer à s'étoffer en 2016.**

Présent depuis de nombreuses années en Chine, PeclersParis a acquis une parfaite connaissance du marché chinois jusque dans ses spécificités régionales. Cette expertise lui permet de traduire des approches mode globales pour les adapter, via des études sociologiques, aux spécificités du marché : différences de morphologies, de codes sociaux, d'approche des couleurs.

L'agence qui opère auprès de plus de XX marques locales, tous segments de marchés confondus, a acquis une expertise particulière dans la création de marque auprès des grands retailers ayant entre 1000 et 2000 points de vente.

Travaillant aux côtés de ces nombreuses marques locales, l'agence les aide à développer un esprit collection et à fidéliser des consommateurs en recherche permanente de nouveautés. « *Dans un contexte international où beaucoup de grandes enseignes occidentales se sont installées en Chine, nous aidons les marques locales à passer d'une posture de fabricant à une posture de marque pour séduire et fidéliser les consommateurs sur le marché domestique* » déclare Anne Etienne, Head of Consulting Asia EMEA de PeclersParis.

Désormais les marques font appel à PeclersParis pour les aider à mettre en place des stratégies de marque et de style. « *Le marché chinois est actuellement dans une période charnière et les marques doivent revendiquer leur ADN, réconcilier stratégie de marque et produits pour ne pas se fondre dans la masse et à terme disparaître. Ce sont ces savoir-faire spécifiques qui font notre succès en Chine.* » poursuit Anne Etienne.

En 2016, PeclersParis entend poursuivre sa croissance en Chine, en conseillant non seulement les marques Chinoises dans leur développement mais en accompagnant des marques occidentales dans leur volonté d'expansion.

### **A propos de PeclersParis**

PeclersParis conseille depuis 1970 les sociétés les plus performantes en France et dans le monde pour définir et mettre en œuvre leurs stratégies de marque, de style, d'innovation et de développement de nouveaux produits.

PeclersParis apporte une valeur unique en capitalisant sur une longue expérience d'analyse prospective et de sémiologie, utilisée pour décrypter et anticiper les phénomènes de mode, les tendances socioculturelles, de styles de vie et de design... PeclersParis aide ainsi ses clients à développer les produits les plus désirables en identifiant les futures préférences esthétiques des consommateurs, et en recommandant des directions de style et de design pertinentes et séduisantes. PeclersParis est présent dans le monde entier grâce à ses bureaux permanents à New York, Los Angeles, Shanghai, Guangzhou, Sao Paulo et Munich et un réseau d'Agents exclusifs couvrant 11 autres pays, pour développer ses activités de conseil et de tendances prospectives.

PeclersParis est une Agence du Groupe WPP.

### **Contact Presse**

MEIJI COMMUNICATION

Sandra Labérenne

06.43.19.13.88

slaberenne@meiji-communication.com