



VERSION
femina

**Spécial
MODE**

**Tendances fortes
Accessoires clés**
Nos looks
préférés du
printemps

Voyage
Le Cap, plus vibrant
que jamais

RENCONTRE
Sophie
Marceau
Une femme sans artifices

Cheveux
Les soins
passent au vert

PSYCHO
DU BON
USAGE DE LA
MÉDITATION

Témoignages
Elles ont vaincu
l'anorexie

SEMAINE DU 26 FÉVRIER AU 4 MARS 2018



Beauté





Nos cheveux SE METTENT AU VERT

Shampooings, soins, masques... avec de plus en plus d'ingrédients naturels, on est "green" des racines aux pointes !

PAR FABIENNE LAGOARDE
PHOTO BOB HARRIS. STYLISME LILY MOLLOF.

Le constat est là, sans même qu'il soit question de militantisme : le marché de la beauté naturelle est en croissance constante depuis une dizaine d'années. « On a senti les prémices de cet engouement dès 2006, confirme Gilles Daure, directeur de René Furterer. Depuis, cela ne cesse de s'accroître et le phénomène se ressent, quel que soit le circuit de distribution. » Le Graal ? Des formules plus simples, plus saines. Du « green and clean », avec un vrai désir de transparence. « Aujourd'hui, plus d'un tiers des femmes regarde la liste des ingrédients avant d'acheter un soin », précise Marion Brunet, directrice générale internationale de L'Oréal Professionnel, une marque qui prend dès le printemps prochain un virage à 180 degrés vers la naturalité. C'est un fait, la prise de conscience s'est généralisée, sans pour autant sacrifier aux diktats : entre les formules hybrides et le tout naturel, chacune peut faire son propre arbitrage selon ses convictions, ses envies (ou ses peurs), son budget et l'attrait, conscient ou non, pour cette tendance verte. « Face à l'urbanisation croissante, le désir d'entrer en osmose avec la nature s'intensifie, décrypte l'agence de conseils en tendances Peclers. On y recherche plénitude et apaisement. La cosmétique naturelle s'inspire de cette communion régénératrice. » Alors, on s'immerge sans plus attendre...

BLOUSE MARELLA, COLLIER STONE



UN PEU, BEAUCOUP *les formules "flexi"*

Une concentration élevée d'ingrédients naturels dans une formule qui n'exclut pas systématiquement certains ingrédients chimiques, comme les conservateurs ou les parfums ? Il commence à y avoir du monde dans cette catégorie, où se côtoient des marques dont l'ADN est intimement lié à la nature depuis toujours, et d'autres qui s'y mettent. Et ça, c'est plutôt une bonne nouvelle. « Quand des laboratoires puissants ou de grands groupes reconnaissent que le naturel est intéressant, tant mieux ! C'est aussi une forme de reconnaissance pour nous, qui privilégions cette vision de la beauté chez René Furterer depuis soixante ans », se réjouit Gilles Daure. Reste à séparer le bon grain de l'ivraie. En effet, pour l'instant, il n'existe pas de législation, juste des recommandations. Et si, a priori, on ne risque pas de trouver de substances controversées (sulfates, silicones, parabens, perturbateurs endocriniens...), il convient de scruter dans la formule le pourcentage des principes actifs naturels et, si possi-

ble, leur concentration, gage d'efficacité. **Pour qui ?** Toutes les femmes qui commencent à se sentir concernées par le sujet, sans pour autant vouloir transiger sur le résultat doux et brillant ni sur le plaisir à l'utilisation. « C'était encore un défi il n'y a pas si longtemps mais, aujourd'hui, les progrès réalisés sont tels que l'on arrive à obtenir une super sensorialité avec des formules de plus en plus naturelles », explique Gilles Daure. Plus besoin de silicones, par exemple, qui ont été avantageusement remplacés par des préparations d'huiles végétales. Même enthousiasme chez Kérastase :

Conjuguer sensorialité et naturel, c'est la nouvelle promesse des marques

« Nous avons intégré dans notre nouveau shampooing des extraits végétaux qui confèrent à la fibre un toucher plus doux, plus souple. Ce qui permet de l'utiliser seul, sans démêlant derrière », explique Denise Guillouet, responsable soin & styling. Alors, karité, argan, lavande, coco ou bien amande... on fait le plein.

Notre choix

- 1. Bouclier** Inchangée depuis 1968, sa formule légendaire protège les cheveux très secs. *Phyto 7, Crème de Jour Hydratation Brillance aux 7 Plantes, Phyto, 14,90 € les 50 ml.*
- 2. Antiséche** Issu du commerce équitable, huiles de son, de riz, d'argan composent à 96 % ce shampooing nutritif. *Aura Botanica, Bain Micellaire Riche, Kérastase, 23,50 € les 250 ml.*
- 3. Fortifiant** A 95 % d'origine naturelle, il bénéficie de la teneur en vitamine C de l'ama, un arbre indien. *Crème de Shampooing Réparatrice aux Plantes Ayurvédiques, Cinq Mondes, 25 € les 200 ml.*
- 4. Galbant** Enrichi en beurre de karité nourrissant, ce shampooing respecte le ressort naturel des boucles. *Coco et Beurre de Karité Bio, Cheveux Bouclés Frisés, Energie Fruit, 4,49 € les 250 ml.*
- 5. Réconfortante** Huile essentielle de lavandin bio, huiles de soja et de coco, une super recette nutritive pour le cuir chevelu. *Huile Pré-Shampooing, Lavandin, Botanicals, L'Oréal Paris, 13,80 € les 150 ml.*
- 6. Détox** Appliqué avant le shampooing, ce soin aux extraits végétaux antioxydants et anti-inflammatoires apaise et assainit le cuir chevelu. *Huile Apaisante, Leonor Greyl, 32 € les 20 ml.*
- 7. Disciplinant** Son extrait d'amande de Sicile renforce l'élasticité des boucles. *Love, Curl Hair Mask, Davines, 30,70 € les 250 ml.*
- 8. Réparateur** Avec son exceptionnelle teneur en acides gras essentiels, l'huile de karité redonne souplesse et brillance, sans alourdir. *Karité Hydra, Masque Hydratation Brillance, René Furterer, 35 € les 200 ml.*





PASSIONNÉMENT, À LA FOLIE *le tout bio*

Même si les différents labels ont chacun leur propre cahier des charges, on peut s'y fier. Qu'ils soient français (Ecocert, Cosmébio), européen (Cosmos Organic) ou américain (USDA Organic), leurs différences tiennent à l'autorisation ou non de quelques molécules synthétiques, comme les conservateurs. Mais cela vaut la peine de s'y intéresser car, après des débuts difficiles, le secteur se réinvente avec succès. L'éventail des ingrédients s'élargit régulièrement, les justifications scientifiques assurant une efficacité indéniable côté réparation, nutrition ou protection. Reste la sensorialité. Si les textures réservent souvent d'agréables surprises, la sensation sur le cheveu diffère par rapport aux capillaires conventionnels :

Il faut accepter de changer ses habitudes et apprécier un effet moins "clinquant"

fibres plus brutes, moins glossy, mais aussi plus aériennes, moins enrobées.

Pour qui ? Celles qui veulent prolonger leur réflexe alimentaire bio dans leur salle de bains. Et qui sont prêtes à apprécier d'autres sensations : une mousse moins onctueuse ; un toucher du cheveu plus naturel, plus léger. Mais le soin après-shampooing est obligatoire pour réhydrater la fibre et faciliter le démêlage. Et il faut être patiente, car ce n'est qu'au bout d'une dizaine d'utilisations que le duo

shampooing-après-shampooing bio redonne sa vraie nature au cheveu et que celui-ci récupère une brillance vraie, moins clinquante... Là encore, inutile d'être radicale, on peut très bien s'y adonner en cure, quand on sent qu'une petite détox capillaire serait la bienvenue.

Quid des coiffants ?

Si les freins aux formules naturelles sont plus rares, il en reste dans le domaine du styling. « Le défi est encore plus important que pour le soin », note Jessica Rostang, chef de marque Collections Nature Eugène Perma. Et si on peut remplacer certaines résines synthétiques par du sucre de canne et par des résines naturelles au pouvoir fixant réel, l'affaire se corse pour les laques. « Les gaz de compression ne sont pas naturels. Mais on cherche un nouveau savoir-faire », poursuit-elle. **En attendant...** On peut peaufiner son allure à l'aide de crèmes ou d'huiles qui facilitent le Brushing, évitent les frisottis, disciplinent les mèches rebelles ou galbent les boucles (Crème Coiffante, Collections Nature, Eugène Perma ; Crème de Boucles, Kérastase ; Anti-Frizz, Formula 57, Philip B.).

Notre choix

9. Protecteur Huile de noix de rahu et huiles essentielles apaisantes amazoniennes forment un duo costaud pour nettoyer la fibre en douceur. *Classic Shampoo, Rahua, 36 € les 275 ml.*

10. Rééquilibrant Une formule à 40 % d'eau florale de rose, de l'huile essentielle de noyau d'abricot et du quinoa pour réparer la fibre. *Masque Capillaire Tous Cheveux, John Masters Organics, 33,50 € les 148 ml.*

11. Protecteur Cassis et aubépine, riches en tanins, préservent les colorations. *Masque Infusion Avant-Shampooing, Aubépine & Cassis, Floressance, 5,90 € les 200 ml.*

12. SOS cheveux abîmés Ce cocktail de racine de bardane et de trèfle rouge s'utilise en massage sur le cuir chevelu ou au quotidien sur les pointes. *Huile Capillaire Nourissante, Weleda, 11 € les 50 ml.*

13. Respectueux La coloration garde son éclat grâce au duo de choc composé de cranberry antioxydante et d'avocat nourrissant. *Shampooing Protection Couleur & Soin, Lavera, 5,99 € les 250 ml.*

14. Régénérant Son cocktail d'huiles essentielles et ses extraits de ginseng stimulent le cuir chevelu et les longueurs. *Shampooing Fortifiant, Florame, 8,90 € les 200 ml.*

15. Détox L'oléine de karité, vite absorbée par la fibre, nourrit dès le lavage. *Shampooing Crème, Collections Nature by Cycle Vital, Eugène Perma, 12,85 € les 200 g.*