

Quelle
BEAUTÉ

PLUS BLEU

que le bleu de tes yeux

Il n'est pas de nuance plus fascinante que cette couleur. Et comme le chante Charles Aznavour, « Je ne vois rien de mieux, même le bleu des cieux... » Présent sur les défilés et bientôt dans la rue, le maquillage bleu donne le ton de la saison. Par **Mary Corvisier** et **Elsa Wolinski**

« Le **bleu** est la couleur préférée des Français », affirme l'historien Michel Pastoureau, auteur de *Bleu, histoire d'une couleur*, aux éditions Seuil. Depuis 1890, date à laquelle on dispose d'enquêtes d'opinion, le bleu arrive en tête partout en Occident, plébiscité par les hommes comme par les femmes, quel que soit leur milieu.

« Il évoque l'eau, le ciel, l'air pur, et représente le calme, la sérénité, la sagesse et la fraîcheur », décrypte **Lucille Gauthier-Braud**, directrice des tendances beauté chez **Peclers Paris**. Autant de qualités revendiquées par les marques qui ne cessent de réinventer des formules autour de cette teinte : sérum hydratant, lotion oxygénante, masquerégénérant, parfums et maquillage. Qu'il soit azur ou indigo, marine ou cobalt, le bleu est omniprésent dans les parfumeries. « Il symbolise des soins nouvelle génération qui se veulent en connexion avec notre bien-être intérieur. Que cette couleur envahisse le maquillage traduit peut-être la volonté d'une société, chahutée ces dernières

années, d'aller vers un courant plus optimiste et gai », analyse Lucille Gauthier-Braud. « Il n'est pas de nuance plus fascinante. » Ainsi parlait l'artiste Yves Klein du bleu comme d'une exploration du sensible et de l'intime. « Se trouver devant l'un de ses monochromes, c'est comme se retrouver face à son âme, s'enthousiasme **MaiHua, coloredesigner**. C'est **une couleur rassurante**, mais c'est aussi un parti pris, la nuance la plus éloignée de notre carnation. Se dessiner les yeux avec du bleu, c'est **redéfinir son regard** comme une conquête de soi » affirme-t-elle.

Star sur grand écran, de *Cléopâtre à Blue Velvet*, adopté par les icônes pop des années 1980, le bleu s'est immiscé jusqu'aux paupières de la princesse Diana. Puis il est tombé en désuétude pour revenir aujourd'hui. En premier lieu, sur la pointe des pieds, dans des versions graphiques aux délimitations précises (**M.A.C Cosmetics**), avant de révéler sa richesse dans des halos monochromes ou ombrés (**YSL Beauté** et Chanel). ●



Ci-contre, pour un regard métallique, Ombre à Paupières Liquide Full Metal Shadow; jeu de lumière grâce aux 5 Ombres à Paupières Couture Palette Collector Pop Illusion, le tout Yves Saint Laurent Beauty. Habiller intensément le regard avec Couture Kajal 3-en-1 Khôl Eyeliner Fard à Paupières, Yves Saint Laurent Beauty.

© SERVICE DE PRESSE



