



Facade

ET S'IL SUFFISAIT D'AVALER POUR ÊTRE BEAU ?

AMOUR BOIRE & BEAUTÉ

PAR JEANNE
DRÉAN



ous avez beau ne pas avoir été élevé dans un camp masculiniste, personne n'a jamais jugé utile de vous initier à une routine beauté plus complexe qu'une douche et un café. C'est pourquoi la question des crèmes hydratantes vous paraît toujours un peu ésotérique. Mais ce qui n'était qu'un trait charmant de votre personnalité féline commence à vous préoccuper maintenant que la zone sous vos yeux ressemble à un mille-feuille vu de côté. ▶





Du coup, vous ne seriez pas contre une visite surprise de Jonathan Van Ness, le grooming expert de *Queer Eye*, qui pourrait vous apprendre deux ou trois tricks beauté pas trop contraignants (et devenir votre meilleur ami), pendant que ses fab' friends rangent votre gourbi et réinventent votre dressing. Mais comme cela n'arrivera jamais, on a trouvé une autre solution plus en phase avec votre lifestyle de sac à vin : des produits de beauté à boire. Chez les WASPs, le concept de « drinkable collagène party » fait fureur avec ses shots gorgés d'actifs anti-âge que l'on consomme en fin de soirée (sans alcool, s'il vous plaît) pour se réveiller tout frais pondus. Après l'Asie et les US, l'inside out beauty (du bien-être intérieur rejallit la beauté extérieure) déferle sur le Vieux Continent avec toutes sortes de boissons à visées esthétiques et holistiques. Estimé à 221 millions de dollars en 2016, le marché européen des beauty drinks devrait gagner 11 % d'ici à 2021 (Market Data Forecast). Une croissance qui ne reposera vraisemblablement pas que sur les femmes : en 2015 en France, près d'un quart des hommes avaient consommé des compléments alimentaires au cours des 12 derniers mois, selon l'Anses, contre 15 % en 2009 (NutriNet-Santé). Vous en êtes ?

HEALTH IS THE NEW WEALTH

Sur le flow, le créateur du label Off-White, Virgil Abloh, a lancé le mois dernier avec Wild & the Moon un jus bleu gavé de spiruline riche en protéines, fer et bêta-carotène, en édition limitée au Bon Marché. « Cette collab' entre un styliste street et une marque de jus bio traduit bien ce glissement des codes masculins stéréotypés sport et fitness vers des codes plus esthétiques et healthy », analyse Guillemette Houdard, consultante en prospectives chez Peclers. Le nom de cette boisson, Blue Magic, n'a rien d'anodin non plus. La plupart des marques qui se positionnent sur le créneau surfent sur la vague ésotérique, avec des noms comme « breuvage », « décoction », « élixir » et des manifestos à l'avenant : « Accéder au pouvoir de guérison de la nature et l'offrir aux citoyens. Pour nourrir les âmes et raviver les sourires à travers l'alchimie puissante des plantes. » On a un peu envie de se moquer, mais « cela répond à une véritable attente des consommateurs qui se tournent vers des méthodes alternatives et puisent dans la nature de quoi équilibrer corps et esprit », justifie Guillemette Houdard, qui rappelle le nouveau credo : « Health is the new wealth. »

ON BOIT LA TASSE ?

Mais justement, tout cela est-il vraiment utile et sain puisque notre alimentation est censée tout nous apporter ? Les pros déplorent le manque d'études scientifiques indépendantes sur la bonne assimilation des beauty drinks. Pour Anne-Laure Meunier, diététicienne et nutritionniste fondatrice de SmartDiet, « leur forme liquide pourrait laisser penser qu'elles sont mieux assimilées, car elles évitent les barrages de la digestion pour passer plus vite dans le sang, mais cela reste à démontrer ». Un avis conforté par la dermatologue Nina Roos (monsie-beaute.com) : « On doute de l'intérêt préventif de la consommation de collagène et d'acide hyaluronique par voie interne, car la peau n'est pas un organe prioritaire du corps. Les actifs ne lui arrivent donc pas en premier. » Autre problème : le taux de sucres, qui atteint parfois celui d'un soda. « Sur l'étiquette, les glucides doivent apparaître le plus bas possible », indique la nutritionniste, qui redoute « une fatigue anormale du pancréas si l'on prend ces boissons entre deux repas ». Une défiance déjà contrée par les industriels, à l'image de Qii et ses boissons au pH moins acide pour l'émail qui prennent soin de votre santé buccodentaire. « Bien que l'association beauté/santé soit forte chez le consommateur, leur connaissance des ingrédients est faible, commente Roshida Khanom, senior personal care analyst chez Mintel. Les marques ont tout intérêt à adopter une approche plus experte, en ayant recours à des ambassadeurs scientifiques ou médecins. » C'est chose faite chez la toute nouvelle marque française O(de), lancée par trois globetrotteurs, dont un naturopathe. « On a voulu remettre au goût du jour des recettes ancestrales, sans sucre, avec une touche en plus de superfruits et surtout un bon goût », raconte Marc Le Quenven. Pas de miracle annoncé sur l'étiquette : « Eaux enrichies, bouillons détox, shots énergétiques... Ce sont des solutions pratiques [...] pour des urbains qui n'auraient pas toujours le temps de bien s'alimenter. » Un positionnement cautionné par la dermatologue : « En cure d'un mois ou deux, les vitamines et antioxydants d'origine naturelle ont un vrai intérêt pour la peau quand l'alimentation n'est pas saine et équilibrée. » Mais pour les autres, rien ne remplacera un bon steak, source de collagène, accompagné de légumes vitaminés et d'un verre de vin rouge antioxydant. ■



À VOUS DE BOIRE !

L'ANTI-ÂGE SANS LA CRÈME

LA PLUPART DES BEAUTY DRINKS SE POSITIONNENT SUR LE CRÊNEAU DE L'ANTI-ÂGE, SECONDE PRÉOCCUPATION DES CONSOMMATEURS DE COMPLÉMENTS BEAUTÉ APRÈS LES CHEVEUX.

MISTER COCKTAIL

Un nom bien pensé pour une boisson fruitée qui se base essentiellement sur les vertus hydratantes de l'aloë vera et antioxydantes de la betterave. De là à remplacer des injections ? **C'est pour vous si...** vous avez déjà votre première étoile en cosmétique et vous êtes prêt à offrir un peu de grand air à votre visage. **La bonne dose** : une bouteille le matin (11,4 g de glucides pour 100 ml, comme un soda). Better than Botox, Wild & the Moon, 5,50 € les 250 ml, wildandthemoon.fr

LE ROUGE QUI TACHE

La même couleur et les mêmes vertus que le vin, l'ivresse en moins ! La boisson star de Fountain regorge de resveratrol, un puissant antioxydant. **C'est pour vous si...** vous fumez, vivez en ville, conduisez un deux-roues... ou les trois à la fois. **La bonne dose** : une cuillère à café par jour, maximum quatre si vous prenez le périph'. The Beauty Molecule, Fountain, environ 28 € les 240 ml, cultbeauty.co.uk

COCONUT DRINK

Un mélange d'eau de coco, d'extraits d'aloë vera ultra hydratants, dopés aux probiotiques (six milliards, quand même !) qui facilitent la digestion et donnent bonne mine. **C'est pour vous si...** votre peau sèche tiraille et devient terne dans le miroir. **La bonne dose** : 15 ml dans 200 ml d'eau, une à deux fois par jour. Inner Beauty Boost Hydration, The Beauty Chef, 29,24 € les 500 ml, net-a-porter.com

L'ÉNERGIE SANS LE REDBULL

BOURRÉES DE CAFÉINE ET DE STIMULANTS, LES ENERGY DRINKS SONT ACCUSÉES D'ÊTRE DANGEREUSES POUR LA SANTÉ. ALORS ON SE BOOSTE AUX EAUX ET JUS VITAMINÉS. MAIS GARE AUX GLUCIDES !

BESOIN D'UN REMONTANT ?

En cas de grosse fatigue ou de bonne cuite, ce concentré de gingembre, grenade et curcuma dynamise n'importe quel matin difficile. **C'est pour vous si...** vous buvez déjà beaucoup trop de café. **La bonne dose** : un shot de 6 cl le matin. Happy Boost, (Ode, 4,90 € les 6 cl, ode-bienfaisance.com

UNE PETITE MOUSSE

Cette eau contient de 90 à 150 mg d'oxygène par litre, contre 5 à 12 mg habituellement. Quand on sait que 90 % de notre énergie vient de notre oxygène, le calcul est vite fait. **C'est pour vous si...** vous êtes stressé et vous vous sentez fatigué au cours de la journée, au point d'avoir des maux de tête. **La bonne dose** : autant que vous voulez si vous ne craignez pas de ballonner. Oxygen Water, 3,75 € les 250 ml, en pharmacie, oxygenwater.fr

DE L'EAU DE LÀ-HAUT

La signature sur l'étiquette : celle d'un certain Ibra, qui promet que vous allez vous surpasser grâce aux vitamines B et D, qui boostent le métabolisme énergétique, et au magnésium qui favorise l'activité intellectuelle. **C'est pour vous si...** vous manquez de concentration sur vos dossiers comme dans vos conversations. **La bonne dose** : une bouteille par jour, à proximité du petit déj ou du déj, à cause de sa teneur en fructose de 4,2 g/100 ml. Upgrade, Vitamin Well, 1,90 € les 500 ml, en grandes surfaces, vitaminwell.fr

LE WELLNESS SANS LE YOGA

PLUS RAPIDE QUE LA MÉDITATION POUR ATTEINDRE LA ZÉNITUDE, LES BOISSONS DÉTOX VOUS AIDENT À RETROUVER UN CONFORT INTESTINAL ET FAVORISENT LA DÉTENTE.

LE DIGEO QUI VA BIEN

Dans cette eau noire, une association de charbon actif et de jus de citron pressé, qui piège toxines, gaz et impuretés présents dans votre corps. **C'est pour vous si...** vous avez de plus en plus de mal à digérer vos kebabs de fin de soirée. **La bonne dose** : une bouteille après un repas arrosé, au réveil ou après une longue journée. WOW Détox Charbon, Wow, 2,49 € les 250 ml, en grandes surfaces, drinkwow.fr

UNE TISANE ET AU LIT ?

Pour vous livrer aux bras de Morphée, cette boisson est dopée, entre autres, en L-Théanine, qui réduit le stress, et en mélatonine, l'hormone du sommeil. On est loin du pisse-mémé ! **C'est pour vous si...** voyageur jetlagué ou fêtard invétéré, votre rythme est dérégulé. **La bonne dose** : une canette 30 minutes avant de vous coucher. Som Sleep zero sugar, Som Sleep, environ 11 € les quatre canettes, sur Amazon, getsom.com

JUS DE CERVEAU

Vous offrir un moment de sérénité, c'est la promesse de Bliss (« béatitude » en anglais), à base de camomille apaisante, mais surtout enrichie en L-Théanine, pour un meilleur sommeil, et en phosphatidylserine, qui réduit la production de cortisol, l'hormone du stress. **C'est pour vous si...** vous vous énervez pour un rien, surtout quand vous êtes K.-O. le soir. **La bonne dose** : une bouteille (presque 500 ml) en fin de journée. Bliss, Neuro Water, environ 13 € les 12 bouteilles, sur Amazon, neurowater.com

VERY GOOD TRIP

Un séjour en Californie ? Filez chez Life House Tonics + Elixirs pour vous rebooster à coups de jus healthy avec toppings aux algues, champignons ou herbes tonifiantes, selon vos besoins du jour. Leur promesse (moyennant 8 à 14 dollars) : « Élever votre âme, booster votre esprit, nourrir votre corps et donner le meilleur de vous-même. » Rien que ça. lifehousetonics.com

