



A New York, Peclers lève le voile sur le mystère de ses gammes de couleurs

Du 11 mai 2018 au 13 janvier 2019 se tiendra au Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum de New York, une exposition majeure autour de la couleur. Baptisée "Saturated: The Allure and Science of Color", cet événement intéressera très certainement le secteur de la mode puisque l'agence [Peclers Paris](#), qui a été choisie comme partenaire de la manifestation, disposera pour l'occasion d'un espace dédié permettant aux visiteurs de découvrir le processus permettant, chaque saison, l'élaboration de 45 couleurs exclusives.

L'agence française – qui fait partie désormais du groupe WPP- crée depuis 48 ans des gammes exclusives pour ses clients. Des clients issus de la grande distribution, des fabricants de matières premières, des éditeurs, des sociétés opérant dans le lifestyle, la beauté, la mode. Le célèbre cahier couleurs de l'agence, qui paraît deux fois par an, anticipe, analyse et segmente par secteurs les attentes du marché deux ans à l'avance. Aussi, dans un souci de communication et dans un effet pédagogique, l'agence a t'elle vu dans ce partenariat avec l'institution culturelle newyorkaise, l'occasion de faire comprendre aux non-initiés l'importance de la couleur dans tous ces secteurs.

Une sélection de couleurs faites de matériaux éparses

«La mise au point de couleurs exclusives est un processus long et précis qui s'échelonne sur trois mois, explique l'agence. Tout commence par une réunion dite de concertation réunissant les équipes d'experts créatifs de la mode (Homme, Femme, Enfant), du Design et de la Beauté. Chacun propose une sélection de couleurs, faite de matériaux éparses rassemblés pour leurs couleurs. Une seconde réunion a pour objectif de resserrer cette sélection et de mettre en avant les gammes les plus novatrices tout en restant en adéquation avec les tendances du marché ».

Cette sélection donne vie à une gamme unique qui doit servir tous les pays et tous les secteurs. Les couleurs sélectionnées sont ensuite passées à l'encre à la lumière du jour sur un papier sélectionné pour sa blancheur, sa matité et sa tenue. « Depuis 40 ans, nous utilisons les encres Senneliers, soigneusement mélangées pour réaliser les couleurs choisies, précise l'agence. Celles-ci sont corrigées, ajustées et envoyées comme base à l'imprimerie pour les couleurs sur papier et à la teinturerie pour les couleurs sur fil et tissu ». Pour obtenir des couleurs d'une sophistication grandissante l'agence veille à sélectionner des teintureries aux méthodes traditionnelles.

Au sein de l'exposition, les visiteurs pourront parcourir un cahier Couleurs Eté 2018. Une vidéo animera également l'espace dédié à l'agence : elle retracera chaque étape du process. Enfin, les visiteurs pourront créer leurs propres harmonies de couleur via une plateforme digitale. Pour celles et ceux qui n'auront pas la chance de se rendre au Smithsonian Design Museum, Peclers Paris invitera les internautes à révéler leurs inspirations par le biais d'une campagne lancée sur les réseaux sociaux.

Credit photos: [peclersplus.com](#)