



**BEAUTÉ**

# En toute TRANSPARENCE

ELLES EN ONT ASSEZ D'ÊTRE TRAITÉES EN PETITES CHOSES FRAGILES. LES NOUVELLES EAUX PARFUMÉES ONT DU CARACTÈRE ET LE FONT SENTIR.

Par Lionel Pailles Photos Serge Paulet



**I**l est loin le temps où l'eau parfumée était une sorte de moins-disant olfactif, une manière de ne pas s'engager. Cette fille de l'eau de Cologne est née dans les années 1960. « La matrice, c'est l'Eau Sauvage de Dior en 1966, mais surtout l'Ô de Lancôme, en 1969, puis l'Eau Folle de Guy Laroche, sortie en 1970. Des formules enrichies à l'hédione, une note de synthèse florale et fraîche au pouvoir de diffusion infini », explique le parfumeur Alberto Morillas. Avec la découverte de la Calone 1951®, molécule qui sent bon les embruns, les années 1990 se mettent à célébrer jusqu'à plus soif la dimension marine, avec L'Eau d'Issey (Issey Miyake), L'Eau de Kenzo et l'Acqua Di Giò (Giorgio Armani). Mais, lassés de la référence au monde aquatique (trop figurative), les nez ne conservent bientôt de cette trame que l'essentiel : une impression de transparence et de limpidité. À partir de là, l'eau parfumée exprime toutes ses nuances. Il faut dire que le

contexte lui est favorable : portée par la menace de raréfaction de l'eau potable, elle acquiert une valeur nouvelle et son profil olfactif change en ajoutant à la transparence plus de matière.

## LÉGÈRETÉ ET VÉRITÉ

Plus dense, elle se « sensualise », se fait plus équivoque et les marques, comprenant que le raffinement consiste à diffuser un sillage léger mais qualitatif, déclinent alors chacune leur chimie de l'eau. « On se désengage du matériel, on simplifie, on allège, et cette transparence devient vertu ajoutée », analyse Pierre Bisscuil, directeur de recherche chez Peclers Paris. Ces eaux légères sont à la fois plus authentiques et plus humbles. Car, dans la transparence, il y a aussi une forme de vérité : on voit ce qu'il y a dans le flacon. « C'est comme une réaction à l'omniprésence des parfums gourmands, lourds et collants », ajoute Alberto Morillas. Un peu comme une diète olfactive...



**« Le flatteur est comme  
l'eau de Cologne, fait pour  
être senti et non avalé. »**

*William Somerset Maugham*

## EAUX **DOUCES**

BAGNÉES DE MUSCS BLANCS, DE BOIS ET DE NOTES AMBRÉES PROCHES DE L'ODEUR DE LA PEAU, CES EAUX PACIFIANTES FONT L'EFFET D'UNE SÉANCE DE MÉDITATION.

### FLORALE

Un bouquet de fleurs blanches (jasmin et muguet) interprété comme une Cologne rafraîchissante. Eau de Cologne Champ de Fleurs, *L'Artisan Parfumeur*, 115 € les 100 ml.

### JOYEUSE

Un muguet joliment rafraîchi par des bourgeons de cassis et enveloppé de muscs pour des matins tout sauf chagrins. Eau de Toilette L'Eau Rosée, *Miu Miu*, 102,40 € les 100 ml.

### INSOUCIANTE

Une eau à la fraîcheur verte qui, presque quarante ans après sa naissance, fait toujours souffler le vent de l'optimisme. Eau de Toilette L'Eau de Givenchy, *Givenchy*, 66,50 € les 100 ml.

### ESPIÈGLE

Le nouveau bébé du créateur Frédéric Malle respire la malice: petit-grain, néroli et bergamote associés à une note Malabar. Eau de Parfum Sale Gosse, *Frédéric Malle*, 180 € les 100 ml.



## BEAUTE



### EAUX ACIDULÉES

UN PEU DE GOURMANDISE ET UNE BELLE TRANSPARENCE POUR SE JETER À L'EAU SANS TROP SE MOUILLER.

#### NOUVELLE VAGUE

Un splash de citron sur des bois légers, comme une onde hypertonique sur une peau brûlante. Eau de Toilette Light Blue Italian Zest, *Dolce & Gabbana*, 99 € les 100 ml.

#### PRINTANIÈRE

Une fleur de fruit de la passion pétillante, sobrement habillée d'un voile solaire d'ylang-ylang. Eau de Toilette Passiflora Aqua Allegoria, *Guerlain*, 88,95 € les 125 ml.

#### VIVIFIANTE

Une balade dans un verger avec du citron, du cassis et de la mangue. Eau de Toilette Eau de Rochas Escapade Tropicale, *Rochas*, 74 € les 100 ml.

#### BEAUTÉ DU ZESTE

Un hommage à la complexité et aux effluves fumés du citron noir d'Iran qui fait pschitt jusque dans les neurones. Eau de Cologne Eau de Citron Noir, *Hermès*, 71 € les 50 ml.



## EAUX-NIRIQUES

DES EAUX DE PURE POÉSIE, ABSTRAITES ET MYSTÉRIEUSES, POUR SE LA COULER DOUCE SANS PERDRE EN ÉLÉGANCE.

### JAPONISANTE

L'illusion d'une eau pure descendue de la montagne chargée de l'odeur du bois et des pierres. Eau de Toilette L'Eau Sento, *Lunx*, 160 € les 150 ml.

### FRAÎCHE

Une cagette d'agrumes verts (mandarine, bergamote et citron) imprégnés de gaieté et de soleil. Eau de Parfum Sole di Positano, *Tom Ford*, 200 € les 50 ml.

### ÉPURÉE

Il suffit de fermer les yeux pour sentir l'effet croquant des feuilles froissées et la fraîcheur d'un matin de printemps. Eau de Toilette Untitled L'Eau, *Martin Margiela*, 85 € les 100 ml.

### ESTIVALE

L'énergie d'un lever de soleil obtenue grâce à un mélange de mandarine et de jasmin sambac de Chine. Eau de Parfum Le Jour se lève, *Louis Vuitton*, 210 € les 100 ml.



**LIBID-EAUX**

DES EAUX ULTRA-FÉMININES POUR SURFER LIBREMENT SUR LA VAGUE DE LA VOLUPTÉ.

**VERTIGINEUSE**  
Une infusion d'épices (cannelle, girofle), de fleurs séchées et d'écorces d'agrumes qui donne des frissons. Eau de Toilette L'Eau de Diptyque, *Diptyque*, 98 € les 100 ml.

**INTENSE**  
Une fraîcheur incendiaire d'agrumes, de menthe nanah, d'eucalyptus et de thé matcha. Eau de Parfum Poème de Sagano, *Ella K*, 195 € les 70 ml.

**ORIENTALE**  
Une fleur d'oranger chauffée à blanc par le gingembre et le poivre rose. Eau de Parfum Néroli d'Ispahan, *Boucheron*, 210 € les 125 ml.

**SENSUELLE**  
Une tubéreuse cueillie à l'aube rencontre la chaleur de l'ylang-ylang. Eau de Toilette La Femme Prada L'Eau, *Prada*, 90 € les 50 ml.



## EAUX PRÉCIEUSES

UNE IMMERSION DANS  
UN BAIN D'INGRÉDIENTS  
AU CHIC INSUBMERSIBLE.

### REBELLE

Un voile d'iris marié à la fraîcheur de la lavande provençale. Cologne Absolue Iris Rebelle, *Atelier Cologne*, 130 € les 100 l.

### ULTRA-CHIC

Le jasmin le plus précieux associé à un ylang-ylang du bout du monde. Cologne Intense Jasmine Sambac & Marigold, *Jo Malone*, 86 € les 50 ml.

### PÉTILLANTE

Le frisson d'un duo orange-orange amère enrichi de bergamote, de poivre noir et de thé noir de Ceylan. Eau de Parfum Oranges Bigarades Grands Crus, *Lancôme*, 180 € les 100 ml.

### INSOLITE

Une eau voyageuse qui mêle l'odeur des feuilles froissées à l'écorce d'orange. Eau de Toilette Paris-Deauville, *Chanel*, 112 € les 125 ml.

