



## CULTURE

# Quelle équipe sera la plus stylée ?

**Mode** « 20 Minutes » a passé au crible quelques maillots de la Coupe du monde de football

Vous l'avez compris, pendant un mois, vous allez entendre parler de foot. Mais peut-être aussi de style. Tous les quatre ans, les 32 équipes de la compétition arborent de nouveaux maillots. 20 Minutes a passé au crible certains d'entre eux et a demandé l'avis pro de Dinah Sultan, styliste chez Peclers, une agence de conseil en tendances. **Cléo Weickert**



A quelle occasion portez-vous le maillot de votre équipe favorite ?  
Réagissez en écrivant à [contribution@20minutes.fr](mailto:contribution@20minutes.fr)



› **France, « extérieur » (à dr.). L'avis de la styliste :** « C'est mon favori. Je le trouve dans l'air du temps car il est simple, minimal, et facile à porter au quotidien. Sans oublier le savoir-faire avec le chiné qui n'est pas évident à réaliser avec un fil technique. Un tee-shirt casual mais aussi chic à la française. »

**L'avis de « 20 Minutes » :** On est carrément d'accord avec Dinah Sultan. Ce maillot est une réussite, même si, soyons honnêtes, la concurrence n'est pas dingue. Mais, pour une partie de mölkkky aux Tuileries, il fait le job.

› **France, « domicile » (à g.). L'avis de la styliste :** « Il est beaucoup moins bien que l'extérieur. En dehors des épaules chinées qui font un peu la différence, le bleu marine, utilisé depuis 2014, a été repris. C'est l'un des seuls maillots avec un boutonnage type polo. »

**L'avis de « 20 Minutes » :** Peut-on tout simplement dire que ce tee-shirt (« gnagnagna, on n'appelle pas ça des tee-shirts ») est laid ? Le bleu marine est d'une tristesse infinie, et les manches nous rappellent la sombre époque de l'eurodance. Donc non.

› **Mexique. L'avis de la styliste :** « J'aime beaucoup ce maillot du Mexique. L'esthétique est un peu vintage, un peu premier degré avec les trois couleurs. Par contre, la bande du milieu n'est pas très flatteuse, ils auraient peut-être pu la mettre un peu plus bas. Sinon, les couleurs sont très belles. »

**L'avis de « 20 Minutes » :** S'il n'y avait pas le petit ballon imprimé, ce maillot serait parfait. Sobre mais efficace, un beau vert sapin et un puissant lie-de-vin, complètement notre came.



› **Nigeria. L'avis de la styliste :** « J'aime beaucoup. On dirait presque un ikat, une technique de tissage traditionnelle qui a la particularité que le fil bouge un peu et donne un effet un peu brouillé. Ce maillot est très graphique et très visuel, la couleur vert pomme est rarement employée. Je le trouve génial. »

**L'avis de « 20 Minutes » :** Si on nous demandait de porter ce maillot dans la vraie vie, soyons franc, on déclinerait gentiment. Mais saluons l'audace. Ça change des dalmiens et des grosses bandes, quoi.



› **Corée du Sud. L'avis de la styliste :** « Cette année, beaucoup de maillots répondent à des tendances graphiques et minimales venues du sport. On observe un grand retour du micromotif, comme sur ce maillot de la Corée du Sud, quelque chose de presque cinématique, ou futuriste. »

**L'avis de « 20 Minutes » :** Simple et compliqué, c'est tout ce qu'on aime. Pas pour une partie de mölkkky aux Tuileries par contre. Là, on part plutôt sur un ciné plein air à La Villette, ou un passe trois jours à la Peacock Society.



› **Brésil. L'avis de la styliste :** « Il y a les mêmes détails que sur le maillot français, les mêmes stries sur les épaules, un peu de fantaisie sur la technique. Après, tout se joue sur la couleur. C'est un maillot iconique. »

**L'avis de « 20 Minutes » :** Un peu facile, non ? Comme à chaque fois, les gars ne se sont pas foulés : on prend du jaune, une touche de vert et, hop, c'est dans la boîte. Sauf qu'il n'y a pas pire que la routine. Fans de foot du monde entier, dites non à cette vie moyenne, non au train-train, soulevez-vous !

