



Gémo a exploré le benchmark concurrentiel et l'Intelligence Artificielle avec Peclers Paris et Daco



Gémo a fait appel à Peclers Paris pour l'accompagner dans une réflexion autour du positionnement de son offre chaussure. L'objectif étant pour l'enseigne spécialiste dans le secteur de la chaussure de se positionner face à la concurrence des acteurs du mass market.

Pour la première fois, Peclers Paris a eu l'opportunité de croiser son expertise dans les tendances, ainsi que sa vision stratégique, à une analyse "data" en s'associant à la start-up Daco (récemment nommée comme finaliste de l'ANDAM Innovation Award), spécialisée dans le benchmark concurrentiel et également expérimentée dans le retail et le secteur de la mode.

Dans le cadre de sa collaboration avec Peclers Paris, Daco a analysé en une semaine avec une équipe de trois personnes plus de 25 000 références produits classées dans 40 sous-catégories, et édité un document de plus de 80 analyses détaillées. L'agence Peclers a ainsi pu livrer à Gémo des éléments chiffrés sur son positionnement actuel et des recommandations détaillées par catégorie et sous-catégorie de produits.

Les tableaux de bord en ligne de Daco comprennent offre, prix, et analyse des promotions. Daco analyse les données présentes sur les sites de e-commerce, aligne des millions de produits sur la segmentation

fashionunited.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

homogène de leurs clients grâce à la reconnaissance d'image (Intelligence Artificielle) et fournit les visualisations de données via une plateforme SaaS (Software as Service).

Daco est une start-up française créée en 2016 offre aux marques de mode et aux marketplaces une compréhension affinée de leur environnement concurrentiel. En effet, grâce à son système de deep-learning, la start-up balaie des millions de références en seulement quelques heures. Elle permet ainsi aux entreprises de comprendre en quelques jours ce qui ne fonctionne pas dans leur offre, par rapport à ce que propose leurs concurrents.

Cette vision croisée mêlant tendances et data a permis de conforter les équipes de Gémo sur les points forts de l'enseigne, mais aussi sur les axes de changements à mettre en place afin d'accompagner l'évolution de l'entreprise.

Le travail opéré avec la start-up a permis de renforcer les recommandations de [Peclers Paris](#), sur l'évolution de la structure de l'offre chaussure en confrontant sa vision stratégique à un benchmark plus exhaustif.

Visuels : Daco / © DR.