



Peclers s'associe avec Daco



PeclersParis (WPP) et Daco, start-up spécialisée dans le benchmark concurrentiel, s'associent dans les domaines de la création et de l'intelligence artificielle au service du retail. Ainsi, Géo (Eram) a fait appel à PeclersParis pour l'accompagner dans une réflexion autour du positionnement de son offre chaussure. L'agence a croisé son expertise des tendances et sa vision stratégique à une expertise data en s'associant à Daco (récemment nommée comme finaliste de l'Association Nationale de Développement des Arts de la Mode (ADAM)). La start-up, créée en 2016, propose aux marques de mode et aux marketplaces, de décrypter leur environnement concurrentiel en temps réel. Le travail sur Géo a permis "de renforcer la recommandation de PeclersParis, sur l'évolution de la structure de l'offre chaussure en croisant sa vision stratégique et un benchmark". Au-delà de confirmer et préciser ses propres analyses, l'agence a ainsi pu livrer à Géo.