

# FUTUR(s)2020/25

UNLEASHING FREEDOM FOR CHANGE

Peclers  
Paris

EDITION 18

# FUTUR(S) : DÉCRYPTER ET DONNER DU SENS

Avec FUTUR(s), PeclersParis – agence conseil leader en tendances, style et innovation – propose chaque année depuis 2000 une analyse socio-culturelle qui reflète de façon précise et appliquée, **les grandes mutations façonnant** la société. Outre ces analyses, l'ouvrage développe des pistes d'innovation et imaginer des opportunités stratégiques inédites pour les marques.

Tout au long de l'année, nous détectons et repérons les signaux annonciateurs de l'évolution constante de notre monde (références sociologiques, philosophiques, économiques, culturelles, mode, art contemporain, événements d'actualité, médias & réseaux sociaux).

Nous décryptons et hiérarchisons ces signes émergents selon un processus de sémiologie unique qui se nourrit aussi de notre expertise terrain et de prévision de tendances à l'international. Cette recherche de sens nous permet d'explorer les nouveaux imaginaires de consommation.

Cette observation du contexte socioculturel global s'organise autour de 8 macro dynamiques qui transforment la société et modèlent les enjeux d'innovation pour les 2 à 7 prochaines années. Ces 8 macro dynamiques sont notre point d'ancrage pour structurer notre analyse qui évolue d'année en année.

# FUTUR(S) 18 LIBÉRER LES ÉNERGIES DU CHANGEMENT

En incitant à **Sortir de sa zone de confort**, FUTUR(s)17 annonçait l'immense besoin de libération de nos contemporains pour échapper au contexte oppressant d'un monde toujours plus chaotique. Avec des relations internationales qui versent de plus en plus dans les rapports de force, des tensions politiques, économiques, sociales qui s'exacerbent et une crise environnementale qui empire de façon alarmante, notre planète semble prête à basculer dans l'abîme. Et ce paradigme rend aujourd'hui le désir de se libérer encore plus urgent et impératif

Il s'agit d'abord de trouver l'audace de s'inventer soi-même pour s'émanciper de l'arbitraire des segmentations marketing et des codes sociétaux. Une logique que l'on retrouve dans la recherche de bien-être et qui passe par une relation plus libre et consciente à un corps trop longtemps soumis aux injonctions de la performance à outrance ou du lâcher-prise.

À l'échelle de la société, la nécessité de forger de nouvelles valeurs de partage, de cohésion sociale et de lutte contre la précarité redéfinit la notion d'utilité collective qui impose la mise en place de nouveaux modèles économiques, centrés sur les vrais besoins humains. Un mouvement poussé par les Ecological Natives qui portent une vision positive et pragmatique de l'écologie et du matérialisme. Ils demandent aux marques et industries d'abandonner les schémas hérités du passé qui nous entraînent vers une nouvelle extinction massive du vivant.

La fascination actuelle pour les utopies redonne aussi à nos contemporains le pouvoir de rêver et de s'affranchir pour changer radicalement le système. Changement d'autant plus nécessaire que la surexposition à la violence et au mal génère des formes de résilience et de catharsis pour échapper au chaos. Enfin, pour réguler les usages et avancées de nos technologies, l'élaboration de cadres et de principes éthiques et moraux va être fondamentale pour préserver les libertés privées et publiques de l'humanité toute entière... et reconstruire un monde plus juste, durable et équitable.

Parmi les 8 macro dynamiques de Futur(s)18 (Sortir des modèles identitaires, Du bien être au mieux vivre, Retrouver le sens de l'utilité collective, Repenser la mondialisation, Se rallier aux ecological natives, Restaurer le pouvoir des utopies, Transcender le mal, Science en conscience), PeclersParis propose d'en explorer trois plus en détails :

**Sortir des modèles identitaires,**  
**Se rallier aux ecological natives,**  
**Restaurer le pouvoir des utopies.**