

Peclers Paris

ANNE ETIENNE-REBOUL PROMUE PRESIDENTE DE PECLERS PARIS

Anne Etienne-Reboul est promue Présidente de Peclers Paris, agence de conseil en tendances, stratégie de marque, style et innovation. Elle succède à Eric Duchamp. Elle poursuivra le développement des activités cahiers et conseil de l'agence en France et à l'international. Pendant 12 ans et depuis 2017 au poste de Vice Présidente, Anne Etienne-Reboul a développé avec succès les activités conseil de Peclers Paris en Europe et en Asie.



A propos de Peclers Paris

PeclersParis conseille depuis 1970 les sociétés les plus performantes en France et dans le monde pour définir et mettre en œuvre leurs stratégies de marque, de style, d'innovation et de développement de nouveaux produits.

PeclersParis apporte une valeur unique en capitalisant sur une longue expérience d'analyse prospective et de sémiologie, utilisée pour décrypter et anticiper les phénomènes de mode, les tendances socioculturelles, de styles de vie et de design...

PeclersParis aide ainsi ses clients à développer les produits les plus désirables en identifiant les futures préférences esthétiques des consommateurs, et en recommandant des directions de style et de design pertinentes et séduisantes.

PeclersParis est présent dans le monde entier grâce à ses bureaux permanents à New York, Los Angeles, Shanghai, Guangzhou, Sao Paulo et Munich et un réseau d'agents exclusifs couvrant 11 autres pays, pour développer ses activités de conseil et de tendances prospectives.

PeclersParis est une Agence du Groupe WPP.

Peclers Paris

23 rue du Mail

75002 Paris

+33 01 40 41 06 06 – www.peclersparis.com

Contact Presse : Mathilde Degeorges – T. +33 (0)1 40 41 16 45 – mathilde.degeorges@peclersparis.com