

TENDANCES DE MARCHE

Les tendances beauté et cosmétique par PECLERSPARIS

Cette saison hiver 19-20 se veut profondément optimiste et joyeuse, portée par la bienveillance. Bienveillance envers soi avec l'avènement de la pleine conscience et le besoin d'expériences émotionnelles fortes. Bienveillance envers la nature et l'écosystème qui nous entoure, ne situant plus l'homme au sommet de la hiérarchie du vivant mais dans l'écosphère d'un tout, selon le principe de l'écophilosophie. Le courant essentialiste évolue vers une frugalité plus heureuse et plus colorée. Une vivacité qui s'accompagne d'autre part d'un retour du glamour, de l'exubérance et de l'audace créative des années 1990. Une notion d'héritage que l'on se réapproprie aussi en explorant des valeurs et des savoir-faire traditionnels mais propulsés cette fois dans un univers ultra-contemporain. On explore ce besoin d'authenticité chez la génération Z, une génération pragmatique portée par des valeurs fortes, au-delà des préoccupations d'image et de provocation : engagement, « faire » et expertise.

Découvrez en avant-première un extrait de notre première tendance de la saison : **GOLDEN AGE !**

KEY TREND

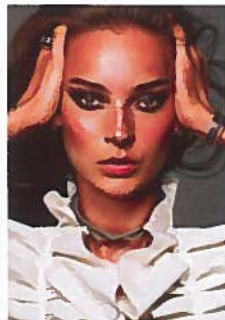


À contre-courant d'une tendance au minimalisme, se profile un désir de « grand », une soif d'exceptionnel, une envie de séduction extravagante rappelant la vague du bling. Conscientes de ce phénomène, les marques de luxe retrouvent leur pouvoir de fascination en puisant dans l'excès et la liberté créative des années 1990, révélant ainsi le retour d'une féminité glamour, puissante, assertive. Mais loin d'être superficielle, cette attirance pour le grandiose s'accompagne d'une exigence de substance et de profondeur, d'une logique plus éthique et responsable. Le faste se réinvente enfin en alliant l'extraordinaire, la bienveillance et le durable.

Pour le défilé Printemps-Été 2018, Donatella Versace a rendu un opulent et vibrant hommage à son frère, fondateur de la marque. Des tenues flamboyantes et ultra-féminines ont surgi des archives de la maison de couture pour illuminer le show, qui s'est achevé sur un tableau final étincelant. Cinq supermodels iconiques des années 1990 ont défilé vêtues de robes ultra-sexy, affirmant un pouvoir

d'attraction toujours aussi puissant. Une ode aux femmes fortes, libres et assertives de cette époque qui célèbre aussi une séduction glamour traversant les âges.

THE GOLDEN AGE WOMAN



Le retour d'une femme assertive, en pleine possession de ses atouts, qui cultive une beauté racée. Elle assume son glamour et injecte sans complexe, mais avec sophistication, du bling dans son quotidien. Julia Bergshoeff

SON STYLE DE VIE

Elle veut dire adieu à la banalité et cherche un luxe capable de la transporter et de la surprendre. C'est un lifting audacieux des

codes néo-classiques qui permet de resacraliser les expériences et les produits et de redonner un sou e créatif et éthique à l'exceptionnel.



1. La façade spectaculaire de la maison Louis Vuitton, place Vendôme, est signée Faye McLeod et ose la référence à la plus grande icône du somptueux : le Roi Soleil

2. Intimistes et sophistiqués : le retour du cérémoniel des dinner party, initiés par Sophie Buhai et Maryam Nassir Zadeh pendant la fashion week

COMMENT CETTE TENDANCE SE TRADUIT-ELLE EN CONCEPT CRÉATIF POUR L'INGRÉDIENT, LE SOIN, LE MAQUILLAGE, ET LE PACKAGING ?

Contactez Bénédicte Destombes pour découvrir l'intégralité du cahier beauté : benedicte.destombes@peclersparis.com