



Ecouteurs sans fil et prothèses auditives, de vrais bijoux de technologie

Poursuivant son irrésistible ascension, l'écouteur sans fil donne lieu à un ornement inédit : le bijou d'écoute. Sur la même lancée, la prothèse auditive, loin de chercher à se faire oublier, se transforme en accessoire précieux qui s'exhibe fièrement.



Deux modèles de la marque Paired Earwear : les bijoux réducteur de bruit (à gauche) et pour appareil auditif (à droite). @Studio KH

« *Les gens vont-ils vraiment porter ça ?* », interrogeait Samantha Murphy Kelly, grande experte tech de la chaîne américaine CNN, au moment de la sortie des AirPods. Quand Apple a présenté ses écouteurs sans fil, fin 2016, médias et réseaux sociaux se sont déchaînés, fustigeant leur design. En 2020, la version avec réducteur de bruit n'a pas été épargnée, comparée par certains à un séchoir à cheveux miniature ou au Pokémon Pisto Pois, un personnage issu du jeu vidéo, croisement d'un pistolet à eau et d'un petit pois.

Pourtant, en coupant le cordon, Apple a réussi à truster le marché des écouteurs. Ces petits appendices blancs truffés de génie électronique se sont imposés comme un étendard dans la panoplie du parfait connecté. A tel point que l'univers de la joaillerie a fini par s'en inspirer pour lancer des bijoux d'écoute qui essaient sur Instagram derrière le hashtag #airpodjewelry.

Design spectaculaire



[Visualiser l'article](#)

« Les nouveaux objets high-tech, en particulier ceux d'Apple, bousculent le monde de l'accessoire. Mais vu qu'on peut plus facilement perdre cette oreillette qui n'est plus filaire, on invente des solutions ingénieuses et esthétiques, comme des chaînes issues de la joaillerie ou des bijoux qui vont encapsuler l'oreillette et valoriser l'objet, au lieu de le cacher », souligne Dinah Sultan, styliste accessoires et fine analyste des tendances chez Peclers Paris.



Earpod jewelry par Vibe Harsløf: bijoux pour écouteurs Vibe Harsløf

Parmi ces solutions créatives, dans la veine des boucles d'oreilles sculptures qui envahissent le paysage de la joaillerie, de nouveaux ornements en argent ou plaqué or (signés Misho Designs ou Paired Earwear) viennent se fixer à l'hélix (l'ourlet de l'oreille) ou au lobe pour maintenir l'oreillette en place. Certains créateurs de bijoux, tel le danois Vibe Harsløf, offrent aux AirPods un habillage métallisé additionné de perles ou de chaînes.

« Pourquoi ne pas se faire appareiller de façon ornementale et assumée ? Notre génération est beaucoup plus décomplexée sur le sujet. » Kate Fichard photographe malentendante

Les acteurs alternatifs de la tech concurrents d'Apple commercialisent des oreillettes au design spectaculaire en version upcyclée (Planet Beyond) ou ultraluxe, en or et diamants (Brikk). Maison de luxe pionnière dans le digital, Louis Vuitton propose aussi bien des boucles d'oreilles monogrammées pour AirPods que ses propres écouteurs sans fil, Horizon, développés avec le spécialiste de matériel audio Master & Dynamic. Niveau d'écoute optimal, fonction de réduction de bruit, chargement de la batterie par induction, autonomie record... après la malle et le sac à main connectés, ces écouteurs high-tech s'inscrivent dans le sillage des initiatives impulsées par la griffe pour asseoir sa légitimité auprès des jeunes générations.

Exit le sonotone monotone



[Visualiser l'article](#)

Mais au-delà de la volonté de sublimer ses écouteurs sans fil, une nouvelle tendance émerge : celle de la prothèse auditive belle et décomplexée. Exit le sonotone monotone, le secteur de la joaillerie se penche enfin sur la question. Kate Fichard, photographe malentendante de 33 ans, ex-assistante de Paolo Roversi formée à La Cambre et à l'École cantonale d'art de Lausanne (ECAL), est appareillée depuis l'âge de 4 ans. Lorsqu'on lui a proposé un appareil auditif connecté en Bluetooth avec un smartphone, elle a enfin pu téléphoner normalement.

Ce qui lui a donné l'idée de créer un bijou d'écoute avec Flora Fixy et Julia Dessirier, le duo de FandD Studio, qui a reçu le Grand Prix Accessoires de mode Swarovski au Festival d'Hyères, en 2018. Depuis, elle a cofondé Paired Earwear, une marque de bijoux faits pour s'adapter aux AirPods, aux casques réducteurs de bruit et aux prothèses auditives. Pour habiller ces dernières, elle élabore — d'après un scan 3D du modèle porté par la personne —, une coque bijou réalisée en laiton plaqué or hypoallergénique.



Une des prothèses auditives de la collection H (earring) du studio FandD. Studio KH

« Le design des dispositifs pour malentendants se miniaturise de plus en plus. Mais pourquoi ne pas se faire appareiller de façon ornementale et assumée ? Notre génération est beaucoup plus décomplexée sur le sujet », analyse Kate Fichard, qui met en avant le fait que les gens souffrant de surdité peuvent évidemment avoir du style. Alors que Paired Earwear devrait bientôt décorer la dernière technologie d'écouteurs réducteurs de bruit de l'entreprise d'audio haut de gamme Devialet, la photographe malentendante rêve de créer des bijoux d'écoute pour la griffe Jacquemus.

Une population sous-équipée



[Visualiser l'article](#)

Parmi les 8 % de Français concernés aujourd'hui par les troubles de l'audition, 2 millions auraient moins de 55 ans. D'après un sondage Ipsos réalisé en 2015 à l'occasion de la semaine du son, les trois quarts des 15/30 ans interrogés ont déjà ressenti des troubles auditifs. Apple a d'ailleurs doté sa dernière montre connectée d'une application qui mesure le niveau ambiant de décibels pour être averti en cas d'exposition à risque.

Yoan Nahmani, audioprothésiste parisien qui conseille de limiter à quatre heures par jour l'usage d'un casque audio, évoque un lien entre la sécrétion d'hormones du plaisir et le fait d'écouter de la musique à un niveau sonore élevé, pendant longtemps. La jeunesse, qui ne pense pas à consulter, considère que les prothèses auditives sont réservées aux plus âgés. En s'en emparant, les designers pourraient les transformer demain en accessoires de mode...

Visuel indisponible

Les écouteurs sans fil Horizon, de Louis Vuitton. Louis Vuitton

Une niche que certaines marques ont déjà su identifier. « *En France, 6 millions de personnes devraient être appareillées alors que 1 million seulement le sont en réalité. Le marché de l'audition en est à peu près au même stade que celui des lunettes à la génération précédente* », constate Nathalie Birault, malentendante passée par les Beaux-Arts et qui a créé Odiora, une marque de bijoux décoratifs pour prothèses auditives inspirée par les fleurs de tiaré.

L'alliance de l'IA et de la joaillerie

Dans un tout autre genre, les métalleux atteints de surdité peuvent se tourner vers les prothèses ourlées de chaînes de la marque Deaf Metal, créée par une fan de rock finlandaise soucieuse de transformer le handicap en force. Revisitées dans leur forme, les oreillettes de Cyborg repérées au cinéma et sur l'hélic d'agents secrets pourraient bientôt accompagner notre quotidien...

« *La présence de micros et de capteurs de bruit dans les écouteurs fait que ces objets ont les mêmes caractéristiques que les appareils auditifs. Et dans quelques années, il s'agira peut-être d'un seul et même appareil, qui sait ? D'où l'importance de créer des objets légers et agréables à porter qui s'ancreront dans notre quotidien. Et pourquoi pas reconnecter nos sens grâce aux bijoux ?* », suggère Julia Dessirier, de FandD Studio, qui dessine aussi bien des broches, clips et pochettes pour AirPods que des créations originales pour agrémenter les prothèses.

Visuel indisponible

Les bijoux pour AirPods de Paired Earwear. @Studio KH

Ces pièces de joaillerie sont travaillées comme des bijoux traditionnels, en s'appuyant par exemple sur la technique de la cire à fonte perdue pour épouser parfaitement les contours des accessoires high-tech. « *Collaborer avec des artisans joailliers permet de remettre en avant le côté précieux du travail manuel, et donne à ces objets une valeur qui va au-delà de la technologie : les qualités d'un bijou intime* », livre encore Julia Dessirier.

www.lemonde.fr

Pays : France

Dynamisme : 80



[Visualiser l'article](#)

Si les futurs appareillés ne manquent pas, la joaillerie permet d'ajouter une dimension artistique au volet technologique pour équiper les hommes et femmes « augmentés » de demain sans sacrifier une once de style. Créée par Alex Sorina Moss, la boucle d'oreille Canaria-V, au départ destinée aux astronautes de la NASA, est capable d'analyser des données médicales.

L'intelligence artificielle adaptée à la joaillerie sera capable, à terme, de prévenir les accidents cardiaques, les crises d'épilepsie ou l'endormissement au volant. « *Nous pouvons relever des signes vitaux avec des outils de prédiction biométrique miniaturisés qui font la taille d'un bijou. Mais si vous voulez que quelqu'un utilise un appareil médical, il ne faut surtout pas qu'il en ait l'air* », glisse Alex Sorina Moss, qui s'est inspirée d'une boucle d'oreille signée Alexander McQueen pour travailler le design de son bijou.