

## Comment ne pas succomber à la tendance mode basique mais chic du « Quiet Luxury » ?

Découvrez les pièces à dénicher pour s'assurer un look au top de la mode cet automne



Le Quiet Luxury, c'est la tendance qui s'affirme de plus en plus au fil des mois de 2023 *SIPA*

- Avec la tendance du « quiet luxury », le basique-chic est le maître-mot.
- Cette mode cherche à s'appropriier les codes des très riches, avec des pièces modestes mais travaillées, avec peu d'imprimés et de motifs.
- Pour la rentrée et l'automne, des incontournables sont à adopter pour un parfait look sobre mais sophistiqué.

Popularisé par [Gwyneth Paltrow](#) début 2023 et des marques comme The Row des soeurs Olsen ou la maison Bottega Veneta, mises en avant dans des séries comme [Succession](#), le « quiet luxury » est la [tendance mode](#) à adopter pour la rentrée.

Ce style prône la sobriété et la simplicité, reprenant les codes des « ultra-riches » (mais surtout anciens riches) qui ne le montrent pas. Fini donc les sacs à gros logos, les strass et paillettes, aujourd'hui, l'allure raffinée et confortable est de mise. Le quiet luxury impose de se focaliser sur les coupes, de privilégier les matières nobles qui durent dans le temps et de faire attention aux détails.

Selon Vincent Grégoire, directeur Consumer Trends & Insights pour l'agence de conseil en stratégie business Nelly Rodi, « c'est une posture réactionnaire face au superficiel et au bling-bling, mais aussi à la fast-fashion, à la 'mode jetable'. De nombreux consommateurs cherchent davantage des produits durables, neutres et intemporels qui ont des provenances de

terroir ou une histoire ».

Cette quête de qualité et de durabilité est étonnamment remarquée chez la [Gen Z](#), influencée par des célébrités comme [Hailey Bieber](#) ou Sofia Richie au style chic minimaliste. Les jeunes de cette génération s'inspirent notamment des looks de leurs grands-parents : le cardigan, le polo ou la chemise écossaise chez les hommes font partie intégrante de leur garde-robe.

### Quels sont les indispensables de la saison ?

Le Twin Set, ensemble assorti composé d'un cardigan et d'un pull, fait son grand retour pour l'automne. Le cardigan uni est une pièce emblématique du look quiet luxury, sans parler de l'indémodable [blazer](#), qui sera porté loose pour un style masculin-féminin.

L'idée du confort est très présente dans cette tendance automnale, avec des coupes oversize et fluides. Le blouson en cuir est une pièce à privilégier pour l'automne, en misant sur le volume et les détails (toujours discrets). Le pantalon large et fluide, la chemise blanche ou le pantalon de tailleur bien coupés sont des indispensables de la saison. Côté chaussures, les sneakers blanches et mocassins type Weston sont à envisager pour une rentrée branchée.

D'après [Elisabeth Prat](#), directrice des tendances chez Peclers, « il faut tout de même faire attention à l'ennui. Quand il y a trop d'uniformité et de stabilité, on peut finir par ne plus du tout se démarquer et devenir ennuyeux. L'idée est d'ajouter une touche de sa personnalité et arriver à un équilibre pour exprimer qui on est sans être trop fondu dans la masse ».

### Un style sobre et chic qui se veut accessible

Si d'après Elisabeth Prat, « des consommateurs sont prêts à mettre un peu plus d'argent si la matière est non polluante, de qualité, ou issue du recyclage par exemple », certains cherchent à adopter un look hype à moindre coût. Des marques plus accessibles que les maisons de luxe précurseuses de la tendance, proposent des collections et pièces inspirées du « quiet luxury ».

Uniqlo joue sur la sobriété, avec des pièces aux couleurs unies facilement associables, qui peuvent être portées sur plusieurs saisons grâce à leur neutralité, pour des tarifs très accessibles, avec des matières comme la laine mérinos, le tweed ou le cachemire. L'enseigne [Balzac Paris](#) a quant à elle le style « quiet luxury » dans son ADN et mise sur le minimalisme et une mode responsable et éternelle.