

Les charms : pendentifs, bracelets et colliers porte-bonheur plus tendance que jamais



Les charms, plus tendance que jamais - © Presse

[Lire dans l'app](#)

Pendentifs, bracelets et colliers porte-bonheur connaissent un regain de popularité. Décryptage.

Fixées sur une chaîne dorée, des breloques en forme de coeur, de piment rouge, de cerise, d'oeil bleu... attirent tous les regards, surtout quand ces bijoux colorés sont portés sur un top blanc. Sous sa vidéo postée sur TikTok, une jeune femme affirme fièrement qu'elle « peut en faire plein ! ». De quoi s'agit-il ? De colliers et de bracelets agrémentés de petits pendentifs figuratifs. Proposés dans toutes les formes et dans une large palette de couleurs, parfois allègrement inspirés d'émojis ou modèles rescapés du siècle dernier, ils peuplent les poignets et les cous des jeunes femmes dans le vent.

Comment expliquer cet engouement ?

« C'est une manière efficace, surtout lorsqu'ils s'entrechoquent et sont mélangés, d'afficher sa personnalité », remarque Dinah Sultan, styliste au bureau de tendances Peclers [Paris](#). Pour les jeunes gens, c'est très important. Avec ces grigris, ils peuvent créer leurs propres codes, multiplier les références, montrer qu'ils sont uniques... Les possibilités sont quasi infinies. » Pour s'en procurer, de fait, il y a l'embaras du choix.

Ainsi, Dior propose Lucky Charms, une ligne en métal doré qui met à l'honneur les trèfles, les coeurs et les étoiles. Chez Coach, les accessoires se parent de breloques régressives et scintillantes. Chez Pandora, les fameux bracelets à charms lancés dans les années 2000 sont plus tendance que jamais. Les jeunes labels s'y sont mis aussi...

Londres, les créatrices de chez Chopova Lowena imaginent des modèles convoquant l'esprit grunge des nineties.

Il y a aussi un aspect un peu mystique, presque ésotérique, dans ces pièces-là

La marque parisienne Kchoush les affectionne acidulés. Les cumuler, tels des talismans, ne date pas d'hier : dans l'Antiquité, Grecs et Romains portaient déjà des amulettes pour éloigner les mauvais esprits. « On peut trouver des exemples de breloques en remontant très loin dans l'Histoire », indique Dinah Sultan. Sur des chapelets, sur des camées, et sur tous ces objets destinés à être collectionnés, on trouve ces pendentifs.

Il y a aussi un aspect un peu mystique, presque ésotérique, dans ces pièces-là. Elles sont un moyen de faire passer un message, d'éviter le mauvais oeil... » « Les charms sont à la fois émotionnels et ludiques, ajoute le joaillier Elie Top. Du plus délicat au plus pop, ils racontent toujours leur heureux propriétaire. » Parmi les célèbres aficionados, on peut citer Elizabeth Taylor, Pamela Anderson ou Jane Birkin, qui se plaisait à décorer ses sacs Hermès de babioles... Intimes, porteurs de chance, souvenirs d'une époque ou d'un être cher, les charms sont loin de la futilité qu'on pourrait leur prêter. So charming !